

La nouvelle vague start-ups climat de l'été 2017 à l'oeuvre

Paris, 12 septembre 2017 – Jeunes pousses ou plus affirmées, une douzaine start-ups orientées solution climat ont rejoint le réseau Climate-KIC à l'été 2017. Issues de sélections de programmes et compétitions Climate-KIC France, toutes présentent une solution favorable à l'atténuation ou l'adaptation au changement climatique. Certaines sur des créneaux d'une originalité toute particulière.

Les nouveaux entrepreneurs du climat rivalisent d'ingéniosité et de créativité dans leur offre de produit ou service. Des start-ups telles que « Plast'if » et son système d'impressions 3D à partir de plastique recyclé, Qista et son système anti-moustique naturel, ou encore Les Nouveaux Affineurs avec leurs fromages gastronomiques « verts », surprennent agréablement tant par leur capacité d'innovation, que par leur « terrain de jeu ».

Il n'est resté pas moins que ces start-ups adressent un éventail d'enjeux climatiques mondiaux aussi pertinents que : la production agricole face à l'augmentation des températures, la multiplication des moustiques et la progression des maladies dont ils sont vecteurs (ex : paludisme) du fait de la recrudescence des événements de type inondation, le stockage de l'énergie ou encore la perspective d'une pénurie d'eau douce. Autant de critères qui motivent leur intégration dans le réseau Climate-KIC.

Start-ups du Programme d'Accélération Climate-KIC

Des entrepreneurs "on the fast-track"

Pas moins de 38 candidats étaient en lice pour entrer dans le Programme d'Accélération Climate-KIC France 2017. Si toutes s'inscrivent dans au moins l'une des quatre thématiques opérationnelles de Climate-KIC (Transitions Urbaines, Usage durable des sols, Economie circulaire et production soutenable, métriques et finance climatique), seules les 8 start-ups ci-après ont été retenues à l'issue de la sélection sur la base de leur pitch devant un jury de professionnels.

Agrivolta : Le changement climatique altère les rendements de la production agricole, en raison de températures de plus en plus élevées et d'une hygrométrie plus faible. Agrivolta propose une solution unique pour maintenir les rendements de production. Le principe de son système est de couvrir les champs de rangées de persiennes connectées qui modulent la lumière en s'ouvrant ou se refermant. Avec ce système d'ombrage, les cultures sont plus résistantes. Pour les agriculteurs, cela génère une augmentation des rendements et des besoins d'irrigation plus faibles. Avec l'installation de panneaux solaires sur les persiennes connectées, l'agriculteur peut également alimenter son exploitation en énergie verte.

Qista est spécialisée dans le développement de solutions de contrôle des moustiques et insectes similaires. Cette start-up a développé une méthode de lutte contre les moustiques utilisant un piège « Borne Anti-Moustique BAM1 », conçu pour les zones urbaines.

Alternative au contrôle chimique des moustiques qui utilisent des larvicides ayant un impact sur les écosystèmes et les ressources en eau, Qista propose une solution exempte de pesticides, sans polluants rejetés dans l'air ou l'eau, capturant des moustiques sélectionnés dans un système d'attraction naturel. Cette méthode est également plus efficace, plus économique et ne nécessite pas de conditions particulières pour sa mise en oeuvre.

Sphere a créé de nouveaux dispositifs de tests innovants, qui ouvrent la voie au développement de nouveaux matériaux pour batteries et autres technologies de stockage d'énergie. Cette start-up propose des stratégies alternatives pour explorer les matériaux de ces équipements, qui permettront de développer des batteries plus sûres, rentables et plus efficaces. L'atout de Sphere réside dans le fait de savoir relier le développement académique à une industrialisation rapide.

WéCo conçoit et fabrique des toilettes de conception écologique pour un marché mondial. Motivés par l'idée d'économiser de l'eau potable au vu des problématiques d'urbanisation liées à la pollution et au changement climatique, le système n'est pas connecté au réseau d'égouts et est autonome. L'eau économisée est d'environ 1000 litres par jour pour chaque toilette publique (pour une moyenne de 100 utilisateurs par jour). L'innovation permet le recyclage sur place de la chasse d'eau dans un circuit d'eau fermé. Les toilettes WéCo peuvent être installées dans des endroits ou des zones éloignées et sans système d'égout. La technologie du circuit d'eau fermée en cours de chasse peut également être prévue pour les bâtiments existants ou les nouveaux bâtiments. Les toilettes installées dans des récipients recyclés ou dans des

cabines en bois peuvent être transportées et enlevées facilement. Les toilettes WéCo sont adaptées à chaque client. Ils sont équipés d'un système domotique automatique pour fournir divers services aux utilisateurs et pour faciliter la maintenance du client.

Agriloops développe une façon alternative de produire des fruits de mer aquacoles en mettant en place une méthode de production durable : l'aquaponie. Grâce à cette technique, Agriloops utilise les effluents produits par les poissons et / ou les crustacés pour cultiver des légumes au lieu de libérer les eaux usées dans l'environnement ou d'utiliser des procédés coûteux pour l'éliminer. En outre, Agriloops va plus loin en concevant une méthode de production innovante: nous concevons la première ferme aquaponique salée afin de créer des espèces aquacoles marines à plus forte valeur ajoutée.

A ce jour, Agriloops se concentre sur la mise en œuvre de ses fermes d'avenir, compétitives et éthiques pour produire des crevettes fraîches, en combinaison avec la culture des légumes (tomates et « Mesclun de la mer »).

Technologies de France (TDF) est une start-up spécialisée dans le développement de processus de recyclage innovants et écoresponsables. Grâce à son projet Osiris, premier dispositif non destructif au monde pour caractériser les métaux contenus dans les panneaux électroniques usagés, TDF travaille à l'ouverture de son premier centre intelligent de collecte et de tri.

Inuk est une application qui connecte les producteurs d'énergie propre aux consommateurs prêts à compenser leurs émissions. Grâce à un algorithme de mise en correspondance soutenu par la technologie blockchain, Inuk donne accès à une compensation carbone peu coûteuse et fiable. Ce dispositif est disponible sur tous les appareils et fonctionne pour tous les types d'émissions. Inuk fournit également des services et du contenu pour favoriser des comportements plus durables (conseils verts, réseau social vert).

Terrawatt propose du gaz renouvelable (biométhane) pour une plus grande indépendance et sécurité d'approvisionnement. Terrawatt apporte également une réponse à l'énergie renouvelable intermittente, en stockant dans le réseau les périodes de production excédentaires.



Plus largement, Terrawatt développe, finance et met en œuvre des projets territoriaux pour la production de gaz renouvelable. La start-up se spécialise dans les procédés de recyclage de la biomasse et des déchets du biométhane de 2ème génération.

Start-ups lauréates de la sélection Greenhouse

Pré-incubation : des idées et concepts en phase de concrétisation

Tiret Pro est une plate-forme B2B intelligente permettant aux professionnels d'obtenir le meilleur service de collecte de déchets, à un prix avantageux. Ce service est basé sur trois caractéristiques : la commande intelligente selon plusieurs critères; regroupement des déchets collectés, permettant de mutualiser les coûts des collecteurs de déchets; adaptabilité aux variations des volumes de déchets. Grâce à cet outil, notre objectif est de rendre les déchets collectés et recyclés accessibles à toutes les entreprises.

Plast'if est une machine qui recycle tous les déchets en plastique des employés et leur permet d'imprimer des objets 3D directement. Avec un catalogue numérique intégré dans la machine, les employés peuvent facilement choisir d'imprimer des objets pour eux-mêmes ou même pour la communauté. L'objectif de Plast'if est de créer une économie circulaire de plastique au sein des entreprises.

Les Nouveaux Affineurs emmènent la « Vegan fabrication » un pas plus loin. Ils résolvent l'équation « plantes + science = fromage » pour produire des aliments gastronomiques avec une empreinte environnementale considérablement réduite. Leur tale à fromages est l'endroit où Foodtech et fabrication française se rencontrent. Les fromages des Nouveaux Affineurs seront bientôt disponibles dans les restaurants traditionnels Cheesemongers et gastronomiques."

Quadreex Solar Factory veut personnaliser l'énergie photovoltaïque pour chaque type de toit. Nous imaginons le premier tailleur fait tuiles photovoltaïques parce que votre habitation est unique et a besoin du meilleur !



Start-ups françaises semi-finalistes du concours international Climate Launchpad de Chypre les 17 et 18 Octobre

Challenge continu, coaching intensif, prix à la clé

A l'issue d'un bootcamp soutenu de deux jours, une petite dizaine de start-ups ont réitéré pour la sélection de la demi-finale française du Climate Launchpad. Les 3 équipes ci-dessous se sont particulièrement distinguées :

Circouleur : « Seule entreprise en France à proposer de la peinture acrylique recyclée »

O'Sol : « Alpha est un générateur solaire compact, mobile et tout-en-un permettant de déployer plusieurs mètres carrés de panneaux solaires en quelques secondes ».

Pi2 : Panneaux isolants pour la construction et la réhabilitation de bâtiments bois

Circouleur, O'Sol et Pi2 se sont qualifiées pour la finale de la compétition internationale du Climate Launchpad, qui se tiendra à Chypre les 17 et 18 octobre 2017, avec à la clé un Accès direct au Climate-KIC Accelerator, mais également des prix : 10 000 € pour le vainqueur, 5000 € pour le challenger, et 2 500 € pour le troisième.

Equipes issues de l'école d'été « The Journey »

Graines d'entrepreneurs du climat

Après 5 semaines intensives de formation, SUNA, l'une des équipes issues de la session française de l'école d'été 2017 a remporté le prix du meilleur pitch et celui du public, lors de l'événement final de Riga (Lettonie), qui rassemblait l'ensemble des 320 participants de cette « Journey » (photos ci-dessous).











A propos du Programme d'Accélération

Le Programme d'Accélération de Climate-KIC vise à aider les start-ups à accélérer leur lancement sur le marché, avec de bons taux de réussite et un meilleur impact climat.

Le Programme d'Accélération comprend des bootcamps, du coaching et se focalise sur des aspects importants de la création et du développement d'entreprise.

Une attention particulière est accordée à quand et comment s'adresser aux clients, investisseurs et partenaires. Dans la mesure du possible, nous tirons parti de notre réseau pan-européen pour aider les startups, à obtenir un meilleur accès à leurs clients et partenaires potentiels.

Le programme offre un soutien financier, des contributions en direct ou via des prestations.

Pour plus d'information sur le Programme d'Accélération :

<http://www.climate-kic.org/start-up-accelerator/>

A propos de Greenhouse

Le Programme Greenhouse offre l'opportunité aux jeunes entrepreneurs d'être accompagnés de bout en bout : de l'idée, jusqu'au test de concept par le marché, puis la définition du business model. Greenhouse a également pour but d'aider les candidats à évaluer dans quelle mesure l'entrepreneuriat peut correspondre à leur carrière professionnelle.

Pour plus d'information sur Greenhouse : <https://greenhouse.climate-kic.org/>

A propos de l'école d'été « The Journey »

Le principal objectif du programme est d'encourager l'esprit entrepreneurial et l'innovation, tout en sensibilisant aux opportunités économiques liées aux enjeux du changement climatique. Il s'agit de transmettre un savoir-faire et des outils pour transformer une idée en projet d'entreprise, avec le support de coachs qui les stimulent tout au long de leur « Journey ».

Pour plus d'information sur « The Journey » 2017 : <https://journey.climate-kic.org/>

A propos du Climate Launchpad

Le Climate Launchpad démarre avec un Boot Camp intensif et des sessions de coaching de suivi. C'est une opportunité d'apprendre le plus possible sur la façon de démarrer une entreprise verte. Le Climate Launchpad donne l'opportunité de créer un business plan solide et de perfectionner un pitch en cours de route.



Pour plus d'information sur le Climate launchpad : <http://climatelaunchpad.org/>

À propos de Climate-KIC et l'Institut Européen d'Innovation et de Technologie (EIT)

Climate-KIC est la principale initiative d'innovation climatique de l'UE. C'est le plus grand partenariat public-privé de l'Europe axé sur l'innovation pour l'atténuation et l'adaptation au changement climatique. Climate-KIC se compose principalement d'entreprises, d'établissements universitaires et de recherche, d'ONG et du secteur public.

Climate-KIC est l'un des partenariats sélectionnés en 2010 par l'Institut Européen d'Innovation et de Technologie (EIT), l'organe de l'Union européenne qui intègre pleinement le triangle de la connaissance entre l'entreprise, l'éducation et la recherche en formant une dynamique transversale de partenariats interdisciplinaires – les Communautés de la Connaissance et de l'Innovation (KIC). Les KICs développent des produits et des services innovants, lancent de nouvelles entreprises, et forment de nouvelles générations d'entrepreneurs.

Climate-KIC a son siège à Londres, Royaume-Uni, et gère des centres nationaux et régionaux à travers l'Europe pour soutenir des start-ups, réunir des partenaires autour de projets d'innovation et éduquer les étudiants, afin d'impulser une transformation créatrice de connaissances et idées en produits et services destinés à atténuer et à s'adapter au changement climatique.

Pour plus d'information sur Climate-KIC : <http://www.climate-kic.org>

Contact Climate-KIC France

Catherine Ouvrard

M: +33 (0) 7 62 20 29 15

E : catherine.ouvrard@climate-kic.org

W: www.climate-kic.org

T : @ClimateKIC_Fr

F : Climate-KIC France