



Info presse, le 18 décembre 2018

mycris, un nouvel outil pour mesurer l'impact du climat sur son activité afin de sécuriser son business

Évaluer les impacts physiques liés au changement climatique est désormais le défi des entreprises pour adapter leur politique de gestion des risques et la résilience de leur stratégie. Ces risques physiques relèvent d'un impact financier, stratégique ou matériel, mais peu d'entreprises intègrent aujourd'hui ce facteur dans leur réflexion. mycris est un nouvel outil à disposition des « Risk Directors », Directeurs financiers et Directeurs Développement Durable pour les aider à anticiper ces changements et organiser leur transformation.

mycris met à disposition :

- une cartographie visuelle des risques climatiques pour l'entreprise;
- des notes de risques pour sept aléas climatiques distincts;
- des notes de risques pour deux scénarios climatiques, à faible et à forte intensité d'émissions de gaz à effet de serre;
- des exemples d'impacts du changement climatique sur son champ d'action;
- un rapport méthodologique détaillé;
- des résultats didactiques et immédiats;
- un rapport de synthèse adapté à l'activité de l'entreprise.

Développé par Carbone 4 et soutenu par l'accélérateur européen EIT Climate-KIC, mycris est basé sur la méthodologie scientifique CRIS (Climate Risk Impact Screening) élaborée par Carbone 4 qui croise les données géographiques (210 pays), sectorielles et climatiques (IPCC models) afin d'obtenir des notes de risques préliminaires. Ces calculs, réalisés à partir de bases de données non confidentielles, prennent en compte les facteurs de vulnérabilité et d'exposition de l'entreprise aux aléas climatiques, tels que les tempêtes, les sécheresses ou encore la montée du niveau de la mer. Au Pays-Bas par exemple, ou en Asie, de nombreuses industries localisées sur le littoral sont potentiellement menacées par ce phénomène. Comment prévenir le risque pour préserver son entreprise ?



Cette analyse préliminaire et pédagogique des risques climatiques générée à partir de ces données va permettre aux décideurs d'initier leurs réflexions quant aux choix stratégiques en fonction de menaces probables ou avérées, pour ensuite, via des études plus poussées, quantifier les coûts de ces transformations, et élaborer des solutions préventives d'adaptation qui assureront ainsi la pérennité de l'activité de l'entreprise dans un contexte environnemental majeur.

En outre, cette méthode d'évaluation s'appuie à la fois sur le contexte interne (les secteurs d'activités) et externe (les pays d'implantation) de l'activité ciblée, ce qui permet à mycris de démontrer sa pertinence sur les enjeux des grands groupes internationaux, avec la capacité de d'identifier les risques spécifiques des entreprises pour chaque combinaison secteur-pays.

mycris a été lancé en septembre 2018, suite à une première phase de test auprès d'un panel de 6 grandes entreprises qui ont pu expérimenter ses capacités d'analyse en avant-première, parmi lesquelles le Club Med et Port de Valence - pour ne citer qu'elles. L'outil est désormais prêt à être déployé, et entre en phase de recrutement de ses premiers clients.

Je peux vous mettre en relation avec un speaker d'EIT Climate-KIC ou Christina Stuart, speaker mycris si vous désirez en savoir plus sur les enjeux et objectifs de cet outil innovant, et ce qu'il peut apporter concrètement aux entreprises.

Contacts presse

Agence OXYGEN RP - Annabel Fuder & Tatiana Graffeuil
01 84 02 11 29 - annabel@oxygen-rp.com