

EIT Climate-KIC France conduit une nouvelle édition de Climathons citoyens avec 5 villes pour concevoir de nouvelles solutions climatiques, le 26 octobre 2018

Paris, octobre 2018 - **Paris, Cannes, Toulouse, Orléans et Murviel-lès-Montpellier feront partie des près de 145 villes dans le monde à organiser leur “Climathon” citoyen cette année. Coordonné par EIT Climate-KIC, accélérateur européen d’open innovation pour le climat, ce projet invite durant 24 heures des citoyens volontaires à contribuer à l’élaboration de solutions inédites capables de répondre aux enjeux spécifiques de leur collectivité.**

L’urgence climatique n’est plus un mythe, le rapport du GIEC du 8 octobre sur les conséquences d’un réchauffement de 1,5°C des températures mondiales le confirme. Si l’Accord de Paris en 2015 est l’un des marqueurs les plus importants de ces dernières années dans la prise de conscience mondiale, il ne s’agit plus seulement d’agir au niveau gouvernemental, mais également à l’échelle locale - au plus près de notre quotidien de citoyen.

C’est dans cet esprit que sont organisés les Climathons afin de challenger l’intelligence collective sur les questions environnementales. Mais aussi afin de favoriser l’émergence d’innovations dimensionnées pour répondre aux enjeux climatiques spécifiques des collectivités; et ainsi améliorer la vie des habitants tout en favorisant une politique de la ville plus efficiente et plus vertueuse.

Chacune des 5 villes françaises de l’édition 2018 a ainsi défini une problématique qui lui est propre en fonction de ses enjeux locaux, sur lesquels travailleront collectivement experts, entrepreneurs, élus et citoyens pour co-construire de nouvelles stratégies d’adaptation au changement climatique. Sur le principe d’un hackathon, les participants seront ainsi répartis par équipes, afin de brainstormer, créer et pitcher leur projet face à un jury local.

- PARIS : accélérer la transition vers un système alimentaire durable**
- CANNES : l'économie circulaire pour réduire la production de déchets de la ville**
- TOULOUSE : l'utilisation des données satellites pour répondre aux enjeux climatiques**
- ORLÉANS : faire face au risque d'inondation sur un territoire sensible**
- MURVIEL-LES-MONTPPELLIER : concilier viticulture et climat**

Ce type de Climathon simultané et international est organisé depuis quatre ans en France à l’initiative d’EIT Climate-KIC. L’objectif de ces initiatives locales est d’engager une dynamique positive sur l’ensemble des territoires impliqués, dont les impacts pourront également avoir des bénéfices de façon plus large sur des enjeux de santé publique, de qualité de vie ou de sécurité alimentaire.

Outre une opportunité de fédérer l'ensemble des parties-prenantes de la ville, les projets présentés ont surtout pour but d'être développés, puis déployés grandeur nature au service des collectivités concernées.

Sur ce volet, Cannes, qui a organisé son premier climathon en 2017 est un exemple inspirant. **Benoît Agassant, Chargé de mission Agenda 21 et Plan Climat à la Mairie de Cannes**, explique : *“Ce premier Climathon a fait émerger une véritable dynamique citoyenne pérenne dans notre ville. Nous avons donné pour la première fois à nos habitants les plus engagés voix au chapitre pour imaginer, en collaboration avec les élus, de nouvelles pistes d'amélioration favorisant les déplacements propres ou moins polluants, avec la possibilité de s'impliquer sur l'ensemble du processus de mise en oeuvre. Grâce à leur expertise citoyenne, deux projets ont notamment vu le jour à Cannes, dont la création de l'association “Choisir le vélo” et l'organisation d'une Semaine européenne de la mobilité.”*

“Cette année nous avons notamment mis en place avec la communauté d'agglomération Cannes-Lérins une initiative “Objectif zéro déchets” à laquelle participent 160 familles. La mobilisation des citoyens nous encourage à organiser ce deuxième climathon afin d'aller plus loin sur le sujet, dont la thématique repose sur l'économie circulaire et la réduction des déchets.”

Promoteur de solutions d'adaptation face à des changements climatiques inévitables, EIT Climate-KIC évalue déjà ce marché à 279 milliards d'euros à l'échelle mondiale, qui devrait évoluer de 11% d'ici 2020. Collectif de 278 partenaires internationaux du secteur privé, du monde universitaire, du secteur public et d'ONG, EIT Climate-KIC constitue la plus vaste communauté d'expertise européenne grâce auxquels des produits, services et systèmes innovants pourront être développés, mis sur le marché et permettront la transition vers une économie zéro carbone.

Contacts presse

Agence
Annabel Fuder & Tatiana Graffeuil
01 84 02 11 29 - annabel@oxygen-rp.com

OXYGEN

RP

Contact Climate-KIC France

Catherine Ouvrard

À propos de EIT Climate-KIC :

Climate-KIC est la principale initiative d'innovation climatique de l'UE. C'est le plus grand partenariat public-privé de l'Europe axé sur l'innovation pour l'atténuation et l'adaptation au changement climatique. Climate-KIC se compose principalement d'entreprises, d'établissements universitaires et de recherche, d'ONG et du secteur public.

Climate-KIC est l'un des partenariats sélectionnés en 2010 par l'Institut Européen d'Innovation et de Technologie (EIT), l'organe de l'Union européenne qui intègre pleinement le triangle de la connaissance entre l'entreprise, l'éducation et la recherche en formant une dynamique transversale de partenariats interdisciplinaires - les Communautés de la Connaissance et de l'Innovation (KIC). Les KICs développent des produits et des services innovants, lancent de nouvelles entreprises, et forment de nouvelles générations d'entrepreneurs.

Climate-KIC a son siège à Londres, Royaume-Uni, et gère des centres nationaux et régionaux à travers l'Europe pour soutenir des start-ups, réunir des partenaires autour de projets d'innovation et éduquer les étudiants, afin d'impulser une transformation créatrice de connaissances et idées en produits et services destinés à atténuer et à s'adapter au changement climatique.

Pour plus d'information sur Climate-KIC : <http://www.climate-kic.org>